



Together, we light
up the future.

Instrument Systems setzt mit hochpräzisen Array-Spektrometern, Farbmesskameras sowie anspruchsvollen System- und Softwarelösungen weltweit Maßstäbe in der Lichtmesstechnik. Internationale Hersteller von LED-Leuchten, Displaytechnik und Automobilzubehör sowie alle wichtigen Prüflabore und Forschungsinstitute zählen zu unseren Kunden. Mit rund 190 Mitarbeitern entwickeln und fertigen wir Geräte von höchster Qualität an den Standorten München und Berlin. Als Tochterunternehmen von Konica Minolta profitieren wir dabei von einem starken und globalen Netzwerk.

Für unser internationales Team in München suchen wir Sie als

Marketingreferent (m/w/d)

Schwerpunkt digitale Medien

Ihre Aufgaben:

- » Konzeption und Durchführung von digitalen Marketingkampagnen inkl. Erstellung zugehöriger Kommunikationsmaterialien
- » Redaktion, Maintenance und Weiterentwicklung der Website (TYPO3), inkl. SEO und SEA
- » Regelmäßige Website- und Kampagnenanalysen (Matomo)
- » Organisation von internationalen Messen in Zusammenarbeit mit Sales und Produktmanagement
- » Social Media Planung und Redaktion (LinkedIn, YouTube)
- » Mailings an Kunden, Interessenten und Presse
- » Vorbereitung von Fotoshootings und Applikationsvideos
- » Online-Monitoring unserer Firmenaktivitäten und des Wettbewerbs
- » Steuerung von Dienstleistern und Distributoren
- » Koordination von Fachveröffentlichungen und Presseerklärungen

Ihre Voraussetzungen:

- » Ein abgeschlossenes Studium mit marketingrelevanten Schwerpunkten
- » Mehrjährige Berufserfahrung im B2B-Marketing für technisch anspruchsvolle Produkte, idealerweise z.B. Optik oder Messtechnik
- » Erfahrung mit Webredaktion, Social Media und Webanalyse
- » Textsicherheit, Vertriebsgeist und Interesse für technische Zusammenhänge
- » Affinität für Zahlen und Analysen, fundierte Kenntnisse in MS Office
- » Zielgruppen- und serviceorientiertes Denken sowie sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- » Eigeninitiative, Organisationsgeschick und Flexibilität
- » Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Kenntnisse in Chinesisch oder Koreanisch von Vorteil

Als innovationsstarkes Technologieunternehmen bauen wir auf das Engagement, die Qualifikation und die Kreativität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie übernehmen gerne Verantwortung für Ihren Aufgabenbereich und möchten sich in herausfordernden Projekten beweisen? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung.



Ihr persönlicher Kontakt:
Felix Büchner
Human Resources Generalist