



Together, we light
up the future.

Instrument Systems setzt mit hochpräzisen Array-Spektrometern, Farbmesskameras sowie anspruchsvollen System- und Softwarelösungen weltweit Maßstäbe in der Lichtmesstechnik. Internationale Hersteller von LED-Leuchten, Displaytechnik und Automobilzubehör sowie alle wichtigen Prüflabore und Forschungsinstitute zählen zu unseren Kunden. Mit rund 190 Mitarbeitern entwickeln und fertigen wir Geräte von höchster Qualität an den Standorten München und Berlin. Als Tochterunternehmen von Konica Minolta profitieren wir dabei von einem starken und globalen Netzwerk.

Für unser internationales Team in München suchen wir Sie als

Head of Marketing & Communication (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- » Führung, Motivation und Weiterentwicklung des Marketingteams
- » Überwachung der Corporate Identity und des Brandings
- » Strategische und operative Verantwortung für alle Marketingkampagnen und deren zielgruppengerechte Kommunikation
- » Verantwortung für das Marketingbudget
- » Koordination von Fachveröffentlichungen und Presseerklärungen
- » Messe- und Eventplanung in Kooperation mit Sales und Produktmanagement
- » Analyse und Weiterentwicklung des 5-sprachigen Webauftritts (TYPO3) in enger Abstimmung mit den Fachabteilungen
- » Redaktion und Weiterentwicklung der Kunden-Newsletter
- » Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle LinkedIn, YouTube, WeChat
- » Konzeption von Produkt- und Applikationsvideos (hauseigenes Videostudio)
- » Internationale Zusammenarbeit innerhalb des Konzerns und im Distributorennetzwerk

Ihre Voraussetzungen:

- » Ein abgeschlossenes Studium mit marketingrelevanten Schwerpunkten
- » Mehrjährige Berufserfahrung im B2B-Marketing für technisch anspruchsvolle Produkte, z.B. Optik oder Messtechnik
- » Erfahrung in der disziplinarischen und/oder fachlichen Mitarbeiterführung
- » Zielgruppen- und serviceorientiertes Denken sowie sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- » Hohe Online-Affinität und Sicherheit im Umgang mit neuen Medien
- » Interesse für technische Zusammenhänge, Textsicherheit und Vertriebsgeist
- » Kreatives Mindset und Gestaltungswillen
- » Freude an Zahlen und Analysen, fundierte Kenntnisse in MS Office
- » Eigeninitiative, Organisationsgeschick und Flexibilität
- » Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Kenntnisse in weiteren Sprachen von Vorteil

Als innovationsstarkes Technologieunternehmen bauen wir auf das Engagement, die Qualifikation und die Kreativität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie übernehmen gerne Verantwortung für Ihren Aufgabenbereich und möchten sich in herausfordernden Projekten beweisen? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung.



Ihr persönlicher Kontakt:
Felix Büchner
Human Resources Generalist



www.instrumentsystems.com/jobs